



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 44

РЕШЕНИЕ

«10» апреля 2023 года

№ 49-3

Санкт-Петербург

О проведении конкурса на лучший медиапроект в социальных сетях, посвященный 30-летию избирательной системы Санкт-Петербурга

Руководствуясь подпунктом «в» пункта 9 статьи 26 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», подпунктом 2 пункта 2 статьи 3 Закона Санкт-Петербурга от 20.07.2006 № 385-57 "О территориальных избирательных комиссиях в Санкт-Петербурге", пунктами 1.9-1.10 Плана работы Территориальной избирательной комиссии № 44 на 2023 год, утвержденного решением Территориальной избирательной комиссии № 44 от 26 января 2023 года № 48-1, пунктом 2.2 Сводного плана основных мероприятий территориальной избирательной комиссии № 44 по обучению кадров избирательных комиссий и иных участников избирательного процесса, повышению правовой культуры избирателей на 2023 год, утвержденного решением Территориальной избирательной комиссии № 44 от 26 января 2023 года № 48-3, Территориальная избирательная комиссия № 44 **р е ш и л а**:

1. Провести конкурс на лучший медиапроект в социальных сетях, посвященный 30-летию избирательной системы Санкт-Петербурга с 15 апреля по 15 мая 2023 года.
2. Утвердить Положение о конкурсе на лучший медиапроект в социальных сетях, посвященный 30-летию избирательной системы Санкт-Петербурга, согласно приложению № 1 к настоящему решению.

3. Конкурсной комиссии в срок до 30 мая 2023 года организовать и провести оценку поступивших на Конкурс работ, определить победителей и призеров Конкурса.

4. Разместить настоящее решение на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии № 44.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Территориальной избирательной комиссии № 44 С.В. Нефедову.

Председатель
Территориальной
избирательной комиссии № 44

С.В. Нефедова

Секретарь
Территориальной
избирательной комиссии № 44

Л.М. Романова

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на лучший
медиапроект в социальных сетях, посвященный 30-летию
избирательной системы

1. Общие положения

1.1. Территориальная избирательная комиссия № 44 в рамках реализации сводного плана основных мероприятий Территориальной избирательной комиссии № 44 по обучению кадров избирательных комиссий и иных участников избирательного процесса, повышению правовой культуры избирателей на 2023 год организует и проводит конкурс на лучший медиапроект в социальных сетях, посвященный 30-летию избирательной системы (Далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проходит в период с 15 апреля по 15 мая 2023 года в социальной сети «ВКонтакте» (далее – социальная сеть).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление наиболее эффективных практик медийной деятельности в социальных сетях, направленной на выполнение информационных, воспитательных и развивающих задач по повышению правовой культуры, активности избирателей, привлечению внимания общественности к 30-летию избирательной системы.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование положительного имиджа избирательных комиссий посредством распространения информации о 30-летию избирательной системы;
- развитие интереса у граждан к теме избирательного права и процесса;
- формирование электоральной активности избирателей, создание условий для информирования избирателей с ограниченными возможностями;

- реализация инновационных форм работы по просвещению граждан через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- формирование позитивной информационной среды.

3. Условия проведения конкурса

3.1. Участники Конкурса с 15 апреля до 15 мая 2023 года представляют свои работы в Территориальную избирательную комиссию № 44 (Далее - Комиссия), в электронном виде, путем направления файла в группу Территориальной избирательной комиссии № 44 <https://vk.com/tik44spb> (через функционал «Сообщения»).

3.2. При направлении работы необходимо направить заявку по форме согласно Приложению № 1 к Положению.

Дата получения работы определяется по дате ее поступления в Территориальную избирательную комиссию № 44. Работы, поступившие на Конкурс позднее установленного срока, не рассматриваются.

3.2. Работы должны соответствовать теме Конкурса.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Предметом Конкурса являются творческие проекты, посвященные 30-летию избирательной системы, и направленные посредством социальной сети «ВКонтакте» (далее – медиапроекты).

4.2. Конкурс проводится по номинации: «Лучший медиапроект».

4.3. с 15 по 30 мая 2023 года конкурсная комиссия по подведению итогов конкурса на лучший медиапроект в социальных сетях, посвященный 30-летию избирательной системы (далее – Конкурсная комиссия), проводит оценку представленных медиапроектов, на основании оценки определяет победителей.

Члены Конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы согласно представленной заявке по следующим критериям:

- соответствие содержания теме Конкурса (до 10 баллов),
- глубина раскрытия темы (до 10 баллов);

- массовость возможного охвата медиапроектом (до 5 баллов),
 - использование современных форм информирования избирателей, интерактивных способов работы с целевой аудиторией (до 10 баллов),
 - формирование объективного образа избирательной системы, организаторов выборов (до 10 баллов),
- профессионализм, яркость, оригинальность подачи материала (до 10 баллов).

5. Требования к форме и содержанию представляемых материалов на Конкурс

5.1. В качестве конкурсных работ рассматриваются медиапроекты Участников Конкурса (циклы публикаций, сообщений, видеосюжетов, роликов, фоторепортажей, графических, анимационных материалов, презентации, методические и библиографические материалы, социологические исследования и др.), направленных в адрес группы ТИК № 44 в социальных сетях «ВКонтакте» и посвященных 30-летию избирательной системы.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

материалы, не соответствующие заявленной теме Конкурса;

материалы, содержащие 80 и более процентов текста, являющегося перепечаткой (заимствованием) из других источников;

нормативные правовые акты,

материалы, присланные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения.

5.4. Участники Конкурса берут на себя ответственность за соблюдение законодательства об авторских и смежных правах.

5.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц, изображенных в материалах, представленных на Конкурс. Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина участниками Конкурса допускаются только с согласия этого гражданина (в соответствии со ст. 152.1 ГК РФ).

5.6. Присланные на Конкурс материалы авторам не возвращаются и могут быть использованы в работе Территориальной избирательной комиссии № 44 по повышению правовой культуры избирателей и организаторов выборов, референдумов.

З А Я В К А
на участие в конкурсе на лучший
медиа проект в социальных сетях, посвященный 30-летию
избирательной системы

1	ФИО участника Конкурса	
2	Контактные данные (телефон; ссылка на личную страницу в социальной сети «Вконтакте»)	1. 2.
3	Краткие сведения о медиапроекте (при необходимости)	

Уведомлен(а), что на основании пункта 2 части 1 статьи 6 Федерального закона «О персональных данных» в рамках возложенных законодательством Российской Федерации на Территориальную избирательную комиссию № 44 функций, полномочий и обязанностей мои персональные данные будут обрабатываться указанными органами, в том числе мои фамилия, имя, отчество, контактные данные могут быть опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации.

(подпись)

(дата)

