



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 44

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РЕШЕНИЕ

«19» июля 2022 года

№ 34-2

О формах учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях

В соответствии с пунктом 7 статьи 40 Закона Санкт-Петербурга от 21 мая 2014 года № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга», решением Санкт-Петербургской избирательной комиссии от 28 апреля 2022 года № 312-5 «О мерах, направленных на обеспечение исполнения территориальными избирательными комиссиями в Санкт-Петербурге полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума» Территориальная избирательная комиссия № 44, осуществляющая полномочия по подготовке и проведению дополнительных выборов депутата Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Большая Охта шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 3 (далее – Территориальная избирательная комиссия № 44)

р е ш и л а:

1. Установить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по

размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутата Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Большая Охта шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 3 согласно приложениям №№ 1-3 к настоящему решению.

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутата Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Большая Охта шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 3 согласно приложению № 4 к настоящему решению.

3. Разместить настоящее решение на сайте Территориальной избирательной комиссии № 44 в информационно-телекоммуникационной сети « Интернет ».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Территориальной избирательной комиссии № 44 С.В. Нефедову.

Председатель
территориальной
избирательной комиссии № 44

С.В. Нефедова

Секретарь
территориальной
избирательной комиссии № 44

Л.М. Романова

УЧЕТ <1>
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам _____ <2>
представляется в Территориальную избирательную комиссию № ____

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2022 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <2>	Форма предвыборной агитации <3>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <4>				
Всего					

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени <2>

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Форма предвыборной агитации <4>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <5>						
	Всего						

 <1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<5> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам _____ <2>
Представляется в Территориальную избирательную комиссию № ____

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО "Телерадиокомпания"
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал "Теле-100"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания _____ И.А. Иванов

Дата 21.09.2022 г. М.П.

	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТПВ_Телерадиокомпания_Теле-100.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатного эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на "__" _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	25.08.2022	19.50 - 19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	05.09.2022	18.50 - 19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	25.08.2022	17.45 - 17.50	05:00
		Выступление	28.08.2022	22.00 - 22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
	Всего	X	X	X	25:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
и стоимости платного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на "__" _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2022	21.00 - 21.10	10:00	2500	25.08.2022 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	2500	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2022	9.10 - 9.30	20:00	5500	26.08.2022 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	5500	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2022	9.40 - 9.55	05:00	1100	26.08.2022 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	1100	X
	Всего	X	X	X	35:00	9100	X

УЧЕТ <1>
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных кандидатам в период избирательной кампании по выборам _____ <2>
представляется в Территориальную избирательную комиссию № ____

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов**

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2022 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг
по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам**

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <2>	Вид агитационного материала <3>	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <4>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <5>								
	Всего								

<1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается.

<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<3> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<4> Указывается дата прекращения размещения.

<5> Заполняется по каждому кандидату.

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам
по выборам _____ <2>

Представляется в Территориальную избирательную комиссию № ____

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	"Политика всем"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции) _____ Н.И. Орлов

Дата 21.09.2022 г.

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ЭСИ_Политика_всем_politika000.ru.xlsx

Образцы
заполнения сводных сведений об объемах
и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов
в сетевом издании

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборно-агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	"Голосуй за Иванова"	18.08.2022	29.08.2022	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya56.html	10.08.2022 N 34	Договор от 10.08.2022 № 22 Счет от 10.08.2022 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	"Наше будущее"	22.08.2022	31.08.2022	4000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya57.html	18.08.2022 N 6	Договор от 16.08.2022 N 30. Счет от 16.08.2022 N 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин	Статья	"Трудовой путь"	23.08.2022	02.09.2022	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/s	19.08.2022 N 11	Договор от 18.08.2022 N 39.

	Сидорович						tatya80.html		Счет от 18.08.2022 N 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14000,00	X	X	X

УЧЕТ <1>
объема и стоимости бесплатной печатной площади, платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по выборам _____ <2>
представляется в Территориальную избирательную комиссию № ____

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2022 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.

Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости бесплатной печатной площади <2>**

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <4>					
	Всего					

<1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости бесплатной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <2>

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <4>							
	Всего							

 <1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по выборам _____ <2>
Представляется в Территориальную избирательную комиссию № ____

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета "Новости Района"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ N ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции) _____ П.П. Иванов

Дата 21.09.2022 г. М.П.

	Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
	Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ППИ_Новости Района.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости бесплатной печатной площади

По состоянию на "__" _____ 2022 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2022	265	Статья «Обо мне и о выборах»	25	12000
	Итого	X	X	X	25	12000
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2022	266	Интервью	20	10000
	Итого	X	X	X	20	10000
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2022	266	Статья «Впечатления о начале пути»	20	12000
	Итого	X	X	X	20	12000
Всего		X	X	X	65	34000

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2022	265	Статья "Все для победы"	25	10000,00	12000	10.08.2022 N 34
	Итого	X	X	X	25	10000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2022	266	Статья "Только правда"	20	7500,00	10000	12.08.2022 N 38
	Итого	X	X	X	20	7500,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2022	266	Статья "Путешествие"	20	7500,00	12000	15.08.2022 N 45
	Итого	X	X	X	20	7500,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	25000,00	34000	X

РАЗЪЯСНЕНИЯ

**о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов *депутата Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга* муниципальный округ Большая Охта шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 3
(далее – данные отдельного учета)**

1. Один файл отдельного учета включает в себя: страницу титульного листа, страницы с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, страницы с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить страницы с образцами заполнения.

2. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

3. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ - организация телерадиовещания, ППИ - редакция периодического печатного издания, ЭСИ – электронное сетевое издание). Например, «ОТРВ_ВГТРК_Россия24.docx».

4. Данные учета представляются в Территориальную избирательную комиссию № 44, осуществляющую полномочия по подготовке и проведению

дополнительных выборов депутата Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Большая Охта шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 3 (далее – Комиссия) в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в Комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Остальные листы отдельного учета могут прикрепляться к титульному листу без заверения. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием Комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.